



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Protocollo n. : 1980

Roma, 14/06/2018

**Alla c.a. Direttore/Capo Dipartimento
dell' Ente competente**

OGGETTO: TRASMISSIONE PROPOSTA PROGETTUALE A2 - CinemaScuola 2030 -
Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le scuole A.S. 2018/2019

Con la presente, si trasmette il progetto didattico "Il cinema come risorsa per promuovere l'uso di linguaggi integrati per dare spazio alle emozioni e corpo alle idee, allenando la mente alla lettura pluriprospectica della realtà" relativo al Bando: A2 - CinemaScuola 2030 - Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le scuole. Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo di 50000 €. Si ringrazia per l'attenzione.

Anagrafica scuola in sintesi per eventuale accredito fondi

CM	CF	Tu(conto e sezione)
RMTD07000g	86000020585	316127

Con osservanza.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(LAURA MARIA GIOVANNELLI)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

CANDIDATURA

ANAGRAFICA SCUOLA e PROGETTO PROPOSTO

Titolo del progetto	“Il cinema come risorsa per promuovere l’uso di linguaggi integrati per dare spazio alle emozioni e corpo alle idee, allenando la mente alla lettura pluriprospectica della realtà”
Denominazione Scuola attuatrice del progetto	ENRICO FERMI
Codice meccanografico	RMTD07000g
Codice Fiscale	86000020585
Indirizzo / comune / provincia	VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma
Tel. 06121126985	Email: RMTD07000G@istruzione.it

Responsabile del Progetto

Nome	Prof.ssa LAURA MARIA
Cognome	GIOVANNELLI
Cell.	06121126985
Email	RMTD07000G@istruzione.it



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

REQUISITI

(Se non presenti vuol dire che non sono richiesti specifici requisiti di ingresso dal bando e pertanto la scuola partecipante non deve compilare nessun campo)

L'istituzione scolastica si presenta come scuola singola o organizzata in rete di scuole?

Rete di scuole
SSPC07000N; RMIS08100R



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Abstract progetto

Educare ai linguaggi multimediali per decodificare film e ricodificarli con linguaggi di altri media individuando più prospettive di lettura; utilizzo originale di social network per attivare la mente ragionativa. Laboratori autogestiti, supportati da esperti, per produrre (film, pagine web, manifesti, dibattiti...) sui temi dell'Agenda 30. Utilizzo di opere filmiche e materiali didattici, anche originali; presentazione dei lavori; progettazione campagne informative e piani di comunicazione.

Descrizione del progetto

Il progetto è rivolto agli studenti delle scuole superiori e coinvolgerà circa 400/500 studenti delle Rete. **Finalità e scopo:** *dare un contributo al perseguimento dell'obiettivo 4.7 dell'Agenda 30: "Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti, assunta quale base per raggiungere lo sviluppo sostenibile e per migliorare (...) significativa i traguardi per il raggiungimento degli obiettivi per l'istruzione universale".* Pertanto si privilegiano percorsi formativi finalizzati allo sviluppo della creatività e della responsabilità delle scelte, essendo aspetti qualificanti della formazione, che sono la base su cui si sviluppa la capacità di resilienza, necessaria per riadattarsi al cambiamento continuo. **L'aspetto qualificante della metodologia organizzativa** sta nella predisposizione di ambienti didattici flessibili, secondo il modello "learning by doing", dove gli studenti, stimolati dai dibattiti su tematiche oggetto di un cineforum, saranno protagonisti di una loro avventura conoscitiva, ideando e progettando la realizzazione di prodotti multimediali (filmati, pagine web, campagne informative...), gestendone l'intero processo produttivo. A supporto di un efficace esercizio dell'autonomia, il progetto prevede lo sviluppo della padronanza del linguaggio cinematografico, quale risorsa didattica trasversale alle discipline curricolari. **Il valore aggiunto di questo linguaggio** sta nel promuovere una strategia dell'apprendimento che, facendo leva sull'integrazione di tre linguaggi, allena la mente alla conoscenza critica. Il trilinguismo è infatti uno strumento del pensiero che indurrà gli studenti ad andare oltre le informazioni, a interpretare i messaggi evitandone l'assorbimento acritico. Nell'integrazione dei tre linguaggi il campo della conoscenza assume una dimensione tridimensionale che apre la mente a più piani interpretativi attivandone vari registri mentali. Questa è una strada, efficace e duratura, per il superamento degli stereotipi e pregiudizi. Nell'utilizzo di mono-linguaggi c'è, infatti, il rischio, soprattutto nei soggetti più deboli, di restringere il senso della realtà ad una sola dimensione. **I linguaggi accademici**, quelli delle discipline curricolari, forniscono gli algoritmi della conoscenza procedurale. In sintesi, ci dicono cosa fare ma non il perché, o se è bene o male. **I linguaggi delle narrazioni in movimento**, quelli multimediali, meramente



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

informativi, hanno il pregio dell'immediatezza conoscitiva ma, se la mente non ha attitudine al pensiero critico, la conoscenza rimane in superficie, ovvero si conosce ciò che viene mostrato. La funzione di questi linguaggi è di grande efficacia per comunicare informazioni ma non per stimolare la mente ragionativa. **Il linguaggio simbolico**, caratteristico dell'opera cinematografica, quando è realmente arte, provoca la mente dello spettatore e, suscitandone le emozioni, lo induce a vedere oltre la fisicità, a dare un senso alle cose, a interpretare e a costruire significati. Nei percorsi formativi, le emozioni sono un valore aggiunto nel processo di conoscenza. Il pathos, infatti, spinge la mente più in profondità, là dove può ascoltare ciò che non può essere mostrato o raccontato verbalmente, ovvero gli stati emozionali che indicizzano le azioni. **Il valore innovativo** sta nel far acquisire la padronanza dell'uso di linguaggi integrati, il che stimola la lettura di una stessa realtà da più prospettive. **Il punto di forza, su cui il processo formativo fa leva, sta nell'educazione all'autonomia mentale essendo questa la base su cui solamente si può sviluppare l'autonomia critica, da cui dipende la qualità dell'istruzione.** Nell'attività laboratoriale, usando i linguaggi integrati gli studenti saranno indotti a rilevare in una stessa realtà più relazioni significative che ne dilatano il senso. Questa conoscenza pluriprospectica comporterà la creazione di nuove aree di esplorare. Ragion per cui ogni punto di arrivo sarà percepito come nuovo punto di partenza della ricerca conoscitiva. **Il punto di forza di questo modello di apprendimento** sta nel creare condizioni di lavoro *ad hoc*, atte a stimolare i registri mentali, inducendo gli studenti a fare domande piuttosto che a cercare risposte. La **qualità dell'obiettivo formativo** sta nel creare negli studenti l'attitudine ad autogestire lo sviluppo del loro sapere. Questo richiederà il coraggio di mettersi in gioco, di assumere più prospettive di lettura, di confrontare i propri punti vista ... L'arte cinematografica, con la sua capacità di provocare le menti è la via ottimale per raggiungere questo obiettivo. L'utilizzo del cinema sarà rivolto sia alla fruizione di opere sia alla produzione di prodotti cinematografici e multimediali. **La fruizione delle opere cinematografiche** ha un doppio scopo: culturale e didattico. Sul piano culturale saranno scelti film sui diritti sociali, oggetto dell'Agenda30, che stimoleranno dibattiti inducendo il confronto tra tre idee, e film che offriranno spunti di riflessione su vari aspetti disciplinari. In entrambi i casi, l'esperienza filmica non sarà un semplice arricchimento di conoscenze ma una vera e propria palestra per la mente, la cui creatività sarà stimolata da una didattica della lettura ermeneutica (cfr. *modello didattico illustrato qui di seguito*). Questo modello didattico metterà gli studenti in condizione di essere, in un certo senso, "coautori" dell'opera, ovvero non meri spettatori bensì partecipanti, sia pur indiretti, dell'avventura culturale, trasportati dalle emozioni. **La produzione di filmati** ha lo scopo di "far apprendere facendo". Gli studenti, supportati dagli esperti, con i quali si confronteranno, elaboreranno delle proposte e apriranno un loro Casa di produzione, per la quale creeranno un logo originale, che dovranno gestire interamente, svolgendo tutti i ruoli previsti per la realizzazione di un filmato. L'organizzazione sarà articolata in vari settori laboratoriali. Produzione: confronto e collaborazione con gli studenti delle scuole partner; definizione del soggetto e del messaggio/i da dare; elaborazione della sceneggiatura; progettazione delle scenografie; ricerca delle location; casting; tecnici per le riprese (luci, musiche, operatori, ciakista...). Postproduzione: montaggio del girato, mixaggio audio... Un particolare laboratorio sarà destinato all'**utilizzo originale di social network** finalizzato a dialoghi aperti a tutti su varie tematiche sociali e culturali, dove ognuno può inserire il proprio



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

contributo, aggiungendo idee e connessione tra concetti collaborando alla costruzione di mappe concettuali. Questo lavoro sinergico di idee, concetti e proposte arricchirà tutti. Il sistema di dialogo on line verrà sperimentato per lanciare tematiche oggetto dei programmi disciplinari curricolari. Ognuno potrà diffondere i risultati del mapping traducendoli in forma grafica e/o verbale e pubblicizzarli su vari media.

Presentazione del soggetto proponente all'interno della quale andranno indicati gli interessi, le necessità della popolazione studentesca e quant'altro utile per motivare la proposta progettuale

All'interno di un processo di apprendimento didattico, l'offerta formativa dell'Istituto si inserisce in una significativa fase della crescita degli studenti, apportando il proprio contributo al sereno sviluppo della personalità e al miglioramento della preparazione culturale di base degli stessi, facendo leva sulle emozioni come valore aggiunto nel processo di conoscenza, rafforzando la padronanza degli alfabeti di base, dei linguaggi, dei sistemi simbolici, ampliando il bagaglio di esperienze, conoscenze, abilità e competenze che consentano agli studenti di stare al passo con il progresso culturale, tecnologico e scientifico che caratterizza la società contemporanea, preparando i futuri cittadini ad affrontare con gli strumenti necessari tutti i settori e le richieste del mondo sociale e del lavoro, ad agire in modo responsabile e critico, a inserirsi in modo responsabile, partecipe e costruttivo nella comunità.

Per raggiungere i suddetti obiettivi, nell'ambito delle attività di Alternanza Scuola lavoro si è potuto collaborare sul territorio con enti locali ed imprese, stipulando convenzioni con: Tribunale, Comuni ed enti, ordini professionali, imprese, Città metropolitana di Roma, CONFAO, IBM, ISTDIL, Banca d'Italia, LUISS, Esercito Italiano, Università la Sapienza, CISL, Agenzia delle entrate. In totale le convenzioni stipulate dal nostro Istituto ammontano ad 89 di cui il 25% con riferimento provinciale, 28% con riferimento regionale e 44% con riferimento nazionali. Inoltre la nostra scuola partecipa a progetti Internazionali.

Fa parte della rete scuole UNESCO ed è quality label europeo per i progetti twinning e sede certificazioni Cambridge e DELF.

Inoltre la Regione Lazio finanzia il progetto di assistenza specialistica degli studenti diversamente abili con risorse provenienti da POR.

Il Nostro Istituto ha partecipato a PON Nazionali come:

- Ambienti digitali
 - realizzazione rete LAN WLAN
 - Inclusione
-

Eventuale presentazione della rete, ove costituita indicare la loro condivisione del progetto e l'impegno come partner, ove costituenda indicare numero e tipologia dei partner che si



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

intende coinvolgere

La Rete è stata costituita dalle seguenti scuole: capofila ITCG “ENRICO FERMI”, Tivoli, dirigente prof.ssa Laura Giovannelli, che ha elaborato il progetto condividendo con le scuole partner le finalità pedagogico-educative, gli obiettivi le metodologie e il modello didattico; il Liceo Classico e Linguistico “ANTONIO GRAMSCI”, Olbia, dirigente prof.ssa Elisa Mantovani; l’IIS “ENZO FERRARI”, Roma, dirigente prof.ssa Ida Crea. Le scuole partner hanno condiviso il progetto e firmato gli accordi impegnandosi a realizzare le azioni previste, che, a livello operativo, definiranno in ragione delle necessità dei rispettivi contesti scolastici e dei bisogni degli allievi. Al di là delle variabili di contesto, che necessariamente vanno considerate, le finalità e gli obiettivi verranno comunque perseguiti. Inoltre, le scuole della Rete faranno interagire gli studenti, i quali partecipano, anche a distanza, alle attività laboratoriali per confronto tra proposte, idee, procedure... Inoltre, tutti gli studenti delle scuole della Rete concorreranno allarealizzazione di campagne informative e alla creazione di un logo, che connoterà il progetto comune, e alla ideazione di slogan con cui dichiareranno i loro valori democratici, riguardo ai diritti sociali, nonché il loro contrasto ai reati quali: bullismo, femminicidio, discriminazioni di varia natura.

Tutti gli studenti si confronteranno sull’organizzazione di un evento finale, che sarà gestito da loro stessi, nel quale presenteranno i lavori prodotti e proietteranno i filmati realizzati, nonché relazioneranno in merito alla loro valutazione dell’apporto del linguaggio cinematografico nel percorso di studi e nella partecipazione culturale alle problematiche sociali.

Indicazione degli eventuali accordi di collaborazione con soggetti esterni che andranno allegati al progetto se già sottoscritti al momento della presentazione della domanda

Alla realizzazione del progetto contribuiranno i seguenti soggetti esterni con i quali sono stati sottoscritti gli accordi in cui si specifica il contributo di ciascuno.

ASSOCIAZIONE “**INSIEME CON TE-ONLUS**”, Roma, Presidente, Prof.ssa Anna Giuliano

Accordi in corso con:

AGIS-AGISCUOLA NAZIONALE, Roma, Presidente Prof. Luciana della Fornace

CIF (Centro Italiano Femminile) Roma, Presidente Maria Angela Cittadini Giorgi

“**Cinema Teatro Giuseppetti**” di Bernardini Elisabetta, Tivoli

“**Visite Guidate Tivoli**”, Società cooperativa, referente Dott.ssa Noemi Montanari



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

COMUNE di TIVOLI Assessorato alla Cultura e Turismo

Nomina del responsabile scientifico del progetto, interno o esterno alla scuola

Vista le competenze richieste dal progetto, si nomina Maria Antonietta Ruggiero, essendo esperta nella gestione di progetti complessi nazionali e nella progettazione di processi educativi, metodologie didattiche innovative e del linguaggio cinematografico in funzione dell'apprendimento curricolare.

Titoli: Tra i molti incarichi ricoperti, se ne indicano alcuni: già professore universitario di ruolo di Pedagogia Generale e di Educazione Ambientale, Facoltà Scienze della Formazione, Università Roma3; membro, per molti anni, della Commissione del MIBAC per la revisione cinematografica; membro della Commissione per la selezione della giuria David Giovani per il festival di Venezia; direttore scientifico e primo relatore in 18 Congressi Nazionali annuali Agiscuola su cinema e scuola; membro Commissione Nazionale per lotta al bullismo, istituita dal MIUR 2007/2008. Relatrice in numerosi congressi nazionali e esteri su problematiche pedagogico-didattiche. progettista e Direttore di due Master universitari 1° livello in “*Esperto in progettazione*”. Ideazione, progettazione e direzione scientifica di progetti complessi a livello nazionale. *Progettazione di corsi di formazione degli insegnanti finalizzati alla promozione della Convenzione Internazionale dei diritti dell’Infanzia, promossi dall’UNICEF Italia. Progettazione e direzione di un percorso in autoistruzione, destinato alle scuole nazionali e alle Direzioni Generali, sulla protezione dei rischi negli ambienti scolastici, promosso dal MIUR. Progettazione e direzione del progetto, promosso dal Comune di Spoleto, “*I giovani raccontano... incontrando se stessi*”, realizzato nelle scuole spoletine, al fine di stimolare i ragazzi a essere protagonisti del proprio percorso formativo. Hanno fondato una loro casa di produzione, la ScolaFilm, e prodotto il cortometraggio “*l’Intervista*”, realizzando diverse conferenze stampa e presentando il progetto e proiettando l’opera a Roma, al Congresso Nazionale Agiscuola. La finalità pedagogica è stata quella di stimolare i ragazzi a conoscere le proprie idee e scoprire le proprie potenzialità per realizzarle. Realizzazione di un progetto di monitoraggio nazionale sull’uso del “*Divertinglese*” nelle scuole del territorio nazionale promosso dalla Rai Educational nazionale sui sistemi di lotta al bullismo adottati nelle scuole, promosso dal MIUR. Un monitoraggio nazionale e 20 monitoraggi regionali sui sistemi di lotta al bullismo adottati nelle scuole. Progettazione, direzione e realizzazione del progetto nazionale “*Io studio con le arti dello spettacolo*”, Convenzione tra MIUR e dell’Università Roma3. Gli studenti hanno prodotto molti filmati e svolto molte attività utilizzando i linguaggi multimediali.

Pubblicazioni: Autore di pubblicazioni, in Italia e all’estero, tra le quali: “*Ascoltando l’infanzia*”, Roma 2003, “*Responsabilità e abuso pedagogico*”, Formello (RM) 1998, “*Investire sul territorio per l’attuazione del diritto allo sviluppo*”, Roma; “*La grammatica del computer*” in *Pensare a macchina*, Tecnodid, 1995; “*L’educabilità come categoria storica. L’impegno pedagogico nel dibattito sul futuro*”, Roma, 1980; Dossier “*Educazione e affetto*”: “*L’affettività nei processi educativi*”



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

: *educare ad amare il proprio cambiamento*”, in Scuola Democratica, Roma, 1999, Saggi pubblicati sul giornale on line “Costa Paradiso” nella sezione Pedagogia: “*L’esigenza di conoscere se stessi*” 21 Agosto 2017; “*Un’incursione nelle zone recondite della mente*” 15 settembre 2017; “*La creatività rende libera la mente*” 22 Settem. 2017; “*Il triste destino della cultura condannata a rinnegare la storia*” 26 Settembre 2017; “*Le vie dell’arte per recuperare l’humanitas*” 5 gennaio 2018; “*Educación y Voluntariado en Roma*” in AA.VV. “*Educación, Voluntariado y participación en la launión europea*” (rapporto di ricerca internazionale), Barcellona, 2003; “*Immigración y Voluntariado*” (rapporto di ricerca internazionale), Barcellona, 2005; “*Nelle nuove finalità dell’educazione scientifica, un impegno per un’ecologica costruzione della storia futura*” in *Scuola e Insegnanti*, febbraio 1993; “*Investir en la infancia para asegurel futuro*” Quehacer Normalista, Città del Messico, 2004; “*L’esperienza della narrazione artistica per ridare ai giovani la percezione delle loro possibilità di sviluppo*”, in Bollettino d’informazione Agiscuola Nazionale, n.11-12 del 21 dicembre 2007. Autore di diversi CDROM per l’autoistruzione, tra i quali, “*Io studio con le arti dello spettacolo*”, 2017 Un percorso didattico in cui i ragazzi dialogano con un Panda sulle ragioni delle esperienze con i linguaggi delle arti dello spettacolo. Il Panda risponde con brevi saggi: “*Il carro di Tespi*” “*L’esigenza di conoscere se stessi*” “*Un’incursione nelle zone recondite della mente*” “*Scommettere sull’arte può salvare il futuro*” “*L’arte fa volare la mente*” “*La comunicazione desnuda*” “*L’arte: un’alleata della mente*” “*La competenza emozionale*” “*Le emozioni provocatorie*” “*La magia dell’arte*” “*Ascoltando le emozioni*”.

Descrizione delle iniziative che si intendono avviare con indicazione dei percorsi formativi, degli obiettivi, delle risorse, umane e materiali, dei punti focus che connotano la qualità e l’originalità della metodologia da adottare, dei tempi e dei modi organizzativi

Per i percorsi formativi è stata privilegiata una metodologia centrata sulla flessibilità dell’ambiente di apprendimento. Questa si giustifica avendo radici in un impianto teorico pedagogico che privilegia il valore dell’autonomia critica per lo sviluppo integrale della persona. A livello operativo, questa metodologia è stata interpretata alla luce delle variabili del contesto in cui si attuerà il progetto, al fine di renderla pertinente al target, e anche in considerazione dei profondi cambiamenti del sistema di comunicazione et apprendimento delle giovani generazioni. La pervasività della tecnologia li ha resi più inclini ad assorbire i messaggi e meno recettivi alla loro interpretazione critica. Inoltre, respirano una generalizzata aria di disimpegno che non giova alla dinamicità della mente. Pertanto, il focus metodologico cade sul **bisogno di una nuova alfabetizzazione**, molto più complessa di quella del passato. Perché i giovani possano rimanere in contatto attivo con la realtà, devono saper comunicare con più media, e questo richiede la padronanza dell’uso integrato di più linguaggi: verbale, iconico e simbolico, nonché la capacità di leggere la realtà da più prospettive. (cfr. “Descrizione del progetto”). **L’originalità del processo metodologico** sta nella metodologia di lavoro nei percorsi laboratoriali, essendo l’ambiente ottimale per far allenare gli studenti a manipolare i codici di vari linguaggi usati da un medium, trascodificandone i contenuti della comunicazione



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

e ricodificandoli con i codici di altri media (libro, cinema, giornale, social network...). La **qualità educativa** sta nel far sperimentare come ogni media in cui si comunica (cinema, cartaceo, virtuale...) si connota per un proprio linguaggio, il che fa mutare il contenuto e l'effetto della comunicazione. La manipolazione dei messaggi indurrà nei ragazzi la consapevolezza di poter assumere vari punti di vista e, quindi, di riscontrare le molte possibilità di interpretare una stessa realtà (storia, film, evento...). La capacità di variare le modalità di lettura avvieranno un processo di autonomia mentale su cui si svilupperà sempre più l'autonomia critica, essendone una *conditio sine qua non*. Il percorso formativo è scandito dalle seguenti iniziative: **Fase 1**, "Apertura dei lavori", 15/20 giorni, obiettivo: socializzazione del progetto; condivisione con gli studenti e partner; formazione gruppo di lavoro (ruolo, compiti, funzioni); percorsi di apprendimento, con esperti, per elaborazione campagne informative con utilizzo di vari media. **Fase 2**, Lab. "Metodologia dell'organizzazione", circa 2 mesi, obiettivo: sviluppo capacità di pianificare il lavoro e autogestirne il processo adottando modalità di controllo (utilizzo del diagramma di Gantt). Nello stesso arco di tempo, apertura del "Cineforum", obiettivo: far dibattere i ragazzi su varie tematiche: uguaglianza diritti sociali: parità di genere, cultura pacifica e non violenta, cittadinanza globale, diversità culturali... Contestualmente, apertura di un laboratorio "Linguaggi multimediali" allo scopo di sviluppare nei ragazzi la padronanza del linguaggio cinematografico. **Fase 3**, apertura di vari laboratori per "Produzioni cinematografiche e multimediali", di 3/4 mesi, obiettivo: far esprimere ai ragazzi le loro idee e realizzarle con media multimediali; nello stesso tempo, Lab. "Relazioni pubbliche", con il compito di organizzare incontri con esperti, confronto con le scuole partner sul lavoro *in itinere*; Lab. "Lab "Ufficio stampa" con l'obiettivo di produrre materiali per pubblicizzare il lavoro nelle varie fasi utilizzando vari media (pagine web, manifesti...); Lab "Sceneggiatori", per la stesura del copione sul soggetto definito da tutti gli studenti partecipanti al progetto; Lab "Scenografi" scelta delle location: Lab. "tecnici" per riprese, luci, fotografia; Lab. Casting selezione attori; Lab "Comunicazione informatica" per utilizzo dei social network per attivare gruppi di discussione e confronto sull'uso e abuso della Rete. **Fase 4** "Il set cinematografico", 2/3 mesi, I ragazzi svolgeranno tutti i ruoli previsti nella produzione di un filmato. **Fase 5** lab. "Post produzione", 1 mese, montaggio del girato e allestimento di altri materiali prodotti; **Fase 5** " Presentazione del lavoro svolto", di 15 giorni, per l'organizzazione dell'evento finale, gestito dagli studenti: produzione degli inviti, relazione sul lavoro svolto, proiezione del filmato e depliant... I ragazzi disporranno di materiali didattici, anche originali, e di esperti ai quali potranno rivolgersi ogni qual volta incontreranno un problema e/o sentiranno il bisogno di ampliare l'orizzonte delle loro conoscenze. Le attività laboratoriali saranno presenti esperti e tutor per supportare gli studenti nelle loro attività. I laboratori saranno adeguatamente attrezzati: cinepresa, microfoni, pile, CD, cancelleria, dispense, pubblicazioni, WIFI, PC ... e altre attrezzature che il lavoro richiederà.

Definizione del modello didattico previsto

La caratteristica del modello didattico prescelto sta nella centralità del modo in cui



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

apprendranno ed el contesto di azione che ne favorirà le condizioni ottimali per promuovere il pensiero critico. Pertanto, l'approccio didattico farà acquisire agli studenti la capacità di liberare la loro mente da ciò che fa velo al pensiero critico: pregiudizi che inducono atteggiamenti discriminatori, diffidenza verso ciò che non si conosce e/o che è diverso, presunte superiorità: biologiche, culturali, sociali, razziali... Per questo processo liberatorio, il modello fa leva sull'apprendimento di linguaggi integrati, cinematografici, disciplinari esimbolici, che allenano la mente a interpretare una stessa realtà da diverse prospettive. Il contesto didattico ottimale sarà quello laboratoriale perché gli studenti possano trovarsi di fronte ai problemi e quindi sentire di essere protagonisti del loro processo di conoscenza. In particolare, possono scoprire il potere che i nuovi apprendimenti hanno nell'aprire nuovi orizzonti conoscitivi e provare interesse ad andare oltre il già conosciuto. Il lavoro laboratoriale, essendo cooperativo, comporterà la divisione dei compiti, da loro stessi preventivamente definiti, che per essere svolti, indurranno il bisogno di informazioni, conoscenze e l'acquisizione delle capacità e abilità operative per agire nei tempi e nei modi predefiniti. Il che richiederà di imparare a utilizzare il diagramma di Gantt. Questo permetterà loro di avere uno strumento di gestione e controllo del processo di produzione dei risultati che vogliono realizzare. Il gruppo di lavoro produrrà un rapporto *in itinere* sulle attività svolte verificandolo con il diagramma di Gantt, e motivando ogni eventuale differenza, sia per difetto sia per eccesso. Inoltre, ogni membro del gruppo presenterà, *in itinere*, dei report per descrivere il percorso di lavoro: azioni realizzate e/o da avviare, eventuali difficoltà incontrate, modo in cui sono state affrontate... Questo è un aspetto didattico rilevante nello sviluppo dell'autonomia mentale in quanto induce riflessioni metacognitive, il cui valore sta nel rendere consapevoli del rapporto tra ciò che si vuol fare e ciò che realmente si fa, tra le risorse usate e quelle acquisibili per un agire più efficace. Inoltre, ciascuno sentirà che il non rispetto dei tempi e dei risultati comprometterebbe il prodotto finale, oggetto dell'impegno comune.

Il modello didattico per la fruizione cinematografica, perché possa avere una effettiva ricaduta educativa privilegerà la **lettura ermeneutica**, che indurrà a cogliere il punto di vista dell'autore e a reinterpretare il film da altri punti di vista. Questa manipolazione dei film, stimolando la criticità, inibisce l'assorbimento acritico del discorso filmico, indotto dal mero gradimento. Il film non richiede un "mi piace" o un "non mi piace" bensì la comprensione del messaggio che muove la narrazione; e questo va colto dietro le immagini fisiche. Un regista non vuole convincere ma vuole mostrare per far vivere ciò che c'è dietro la realtà che mette in scena, non cerca consensi ma chiede ascolto e dialogo. Il fattore critico di successo della didattica della lettura ermeneutica sta proprio nel rendere lo spettatore un interlocutore che si confronta e mette in gioco le sue idee. Questo dialogo, che con un ossimoro possiamo definire "muto", è reso possibile solo e soltanto con opere artistiche: solo l'arte ha la forza di provocare il pensiero, di spogliare la realtà della sua fisicità inducendo l'occhio fisico a cedere il passo all'occhio interiore, ovvero all'intelletto e alle emozioni, perché possa decodificare il linguaggio simbolico. Di contro, quando il film non è arte non rinvia ad altro e spinge lo spettatore ad interpretare ciò che vede assorbendo il punto di vista dell'autore. **Il modello delle varie attività laboratoriali è pertanto quello della "learning by doing"**, essendo una modalità con cui si apprende attraverso azioni spinte da interessi. **Il cuore di questo modello è infatti nella motivazione**



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

, che gli studenti troveranno nelle esperienze cinematografiche, condotte secondo il **modello didattico dell'interpretazione ermeneutica** e, quindi, della riflessione sulle situazioni. **Il successo del modello** sta nel mettere gli studenti in condizione di autogestire il loro processo di produzione filmica. Per questo dovranno padroneggiare il diagramma di Gantt, come una sorta di contratto con se stessi e di bussola che li orienta verso gli obiettivi. Questo indurrà in loro la consapevolezza che il lavoro di ciascuno è parte integrante di un comune lavoro finale, assunto come obiettivo strategico che, preventivamente condiviso, orienta i vari e diversi obiettivi intermedi che ciascuno persegue per contribuire alla realizzazione dei prodotti finali.

Durata complessiva del percorso formativo e delle unità didattiche

Il percorso formativo avrà una durata di circa nove mesi e si articolerà in 6 macro unità didattiche, scandite da varie unità di apprendimento che connotano la qualità del percorso formativo volto allo sviluppo integrale della persona.

UD 1, durata di circa 15/20 giorni: Sviluppo delle competenze organizzative e di gestione delle attività laboratoriali e dell'intero processo di produzione dei lavori, che richiedono la capacità di usare strumenti di pianificazione e controllo, tra i quali il diagramma di Gantt.

UD 2, durata di circa 2/3 mesi: educare alla fruizione di opere filmiche e sviluppo della padronanza del linguaggio cinematografico e multimediale, che richiede l'apprendimento dei codici di comunicazione e, in particolare, il linguaggio simbolico dell'arte cinematografica.

UD 3, durata di circa 2/3 mesi: apprendere a esprimere idee ed elaborare proposte progettuali per tradurle in prodotti materiali (cortometraggi, millemetraggi, documentari...) (learning by doing).

UD 4, durata di circa 2 mesi in vari periodi e in contemporanea con altri percorsi: sviluppo delle capacità di comunicazione, interna ed esterna, per realizzare campagne stampa e vari comunicati, ante in itinere e post, nonché sviluppo delle capacità di parlare in pubblico per presentare il loro lavoro.

UD5, durata di circa 8 giorni: compiere un "Viaggio nella Costituzione": apprendere, giocando, lo spirito e i principi della Costituzione e la voce delle donne che hanno fatto parte della Costituente testimoniando i valori della democrazia.

UD 6, articolata per tutto il percorso, finalizzata alla promozione di un uso diverso dei social network e attivazione di un social per la creazione di mappe culturali su varie tematiche, sociali ma anche per studiare e approfondire insieme le conoscenze disciplinari.



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

Calendario di massima della realizzazione del progetto

Il progetto avrà la durata di circa nove mesi, nell'a.s.2018/2019, e si articolerà in varie fasi, alcune consecutive, altre dislocate nello spazio e nel tempo della realizzazione del progetto.

Dal 18 settembre al 10 Ottobre: apertura del progetto e organizzazione del lavoro e attività di comunicazione.

Dal 12 ottobre al 7 dicembre: Cineforum e laboratorio linguistico per: apprendimento del linguaggio cinematografico, codificando e ricodificando i film visionati; dibattito sulle tematiche oggetto dei film visionati o di altre tematiche proposte dagli studenti; attività di comunicazione sul confronto delle idee, emerse dal dibattito, e delle proposte per la realizzazione di prodotti con linguaggi per immagini

Dal 17 dicembre al 30 marzo: attività laboratoriali per la produzione di cortometraggi o millemetrage ed attività di comunicazione sul lavoro *in itinere*.

Dal 29 marzo al 20 maggio: post produzione e preparazione dell'evento finale (inviti, organizzazione, depliant, rapporto finale)

Una giornata, dopo il 20 maggio, per presentare il lavoro svolto, da definire in relazione alla disponibilità delle scuole della Rete delle autorità.

Durante le varie fasi progettuali, verranno organizzati:

seminari in cui gli studenti incontreranno gli esperti per:

- approfondimento dei temi oggetto della produzione cinematografica;
- apprendimento di tecniche e modalità di lavoro per la produzione di prodotti multimediali e per le campagne pubblicitarie;
- tavole rotonde alle quali parteciperanno degli esperti con i quali gli studenti faranno una valutazione intermedia del lavoro in corso e valuteranno i risultati parziali con l'obiettivo finale;
- collegamenti per incontri on line tra gli studenti della Rete per confronti e valutazioni.

Indicare l'eventuale piano di comunicazione

Gli studenti apprenderanno come organizzare piani di comunicazione finalizzati a:

- circolazione delle informazioni all'interno dei vari gruppi di lavoro nelle varie scuole partner



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

- produzione di comunicati stampa per far conoscere al territorio il progetto *ante, in itinere e post*

Il lavoro richiederà lo sviluppo di capacità per adottare un'efficace strategia di comunicazione:

- esplicitazione dei punti focus del motivo della comunicazione
- definizione del/i destinatario/i
- definizione delle informazioni che si vogliono dare
- valutazione del mezzo da utilizzare, in relazione ai parametri della comunicazione che si vuole dare
- scelta del/i mezzo/i con cui si vuole comunicare
- valutazione della eventuale grafica più adeguata
- realizzazione operativa

I piani di comunicazione, pur quando riguarderanno gli stessi contenuti, varieranno in funzione degli scopi e del target per i quali sarà strutturato.

In sintesi, i piani di comunicazione saranno utilizzati come efficaci strumenti di gestione dei dati in base ai quali gestiranno le decisioni da prendere per raggiungere gli scopi voluti. In sintesi, nei percorsi formativi, i piani di comunicazione rappresenteranno strumenti di facilitazione del processo organizzativo, permettendo in tal modo agli studenti di valutare preventivamente gli effetti desiderati delle loro comunicazioni e, eventualmente, di modificare le variabili.

Risultati attesi

Si attendono due tipologie di risultati: prodotti materiali e sviluppo dell'autonomia critica nel produrli. Benché differenti, i due risultati sono interconnessi.

I prodotti materiali, infatti, rappresenteranno la forma esteriorizzata di un'attività mentale libera e, come tali, renderanno intellegibile le idee degli studenti e la loro assunzione di responsabilità nelle scelte compiute per tradurle in forme esteriormente osservabili.

La scelta dell'impianto metodologico del progetto e delle modalità didattiche, per produrre i risultati, connotano la qualità della formazione a cui tende il progetto per contribuire al "viaggio collettivo", che l'Agenda 30 pone come condizione per raggiungere gli obiettivi dello sviluppo sostenibile. Le attività saranno realizzate in ambienti predisposti *ad hoc*, (come indicato nella Descrizione delle Iniziative) quali i laboratori didattici, dove gli studenti, apprenderanno a utilizzare un linguaggio integrato, cinematografico, disciplinare ed estetico, per conoscere utilizzandolo per produrre i seguenti lavori, che loro stessi presenteranno in un evento finale:

- Il rapporto finale, da loro stesso prodotto, sul processo seguito: difficoltà, successi, modalità organizzative, scambi con gli studenti delle scuole aderenti al progetto, rapporti



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

con i partner, valutazione dell'esperienza in relazione alle aspettative iniziali e ai risultati effettivi raggiunti...

- I backstage che mostreranno le attività dal vivo svolte nei vari laboratori didattici e i materiali eventualmente prodotti
- Il logo, da loro stessi creato, per connotare la loro impresa cinematografica
- Slogan da loro stessi creati per campagne culturali in cui gli studenti assumeranno posizione in merito a vari temi, allo scopo di sensibilizzare i compagni e il territorio sui valori che rendono possibile la convivenza democratica e la difesa dell'ambiente. Pertanto, gli studenti produrranno un loro repertorio, che rappresenteranno graficamente e verbalmente, prendendo spunto dai seguenti temi: "L'ambiente è la nostra casa", "Più emozioni e meno emoticon", "i social al servizio delle idee", "i comportamenti trasgressivi e/o criminali sono un grido di aiuto dei più deboli", "chi non rispetta le donne, non rispetta se stesso", "il bullo si alimenta della violenza per compensare la sua inferiorità...", altri slogan su tematiche che emergeranno dai dibattiti con le scuole partner
- Le schede critiche da loro elaborate sui film visionati
- I manifesti e i depliant per la comunicazione interna ed esterna alla scuola
- Le pagine web per la socializzazione del progetto e per i risultati raggiunti
- La reportistica periodica per il controllo di gestione del progetto *in itinere*, prodotta dagli stessi studenti a testimonianza della loro autonomia organizzativa e della consapevole assunzione di responsabilità.
- I cortometraggi e/o millimetraggi realizzati su tematiche di interesse sociale e/o di interesse storico
- Tra i risultati che verranno prodotti, di particolare interesse sarà uno studio che i ragazzi presenteranno sull'uso e abuso dei social network e, in genere, della Rete, oggetto di dibattiti, seminari e incontri con esperti.
- Ogni altro prodotto che, in itinere, si renderà necessario realizzare

All'evento finale, gli studenti inviteranno le autorità istituzionali e prepareranno una memoria cartacea del loro lavoro da distribuire ai presenti.

Ogni altra utile informazione

In coerenza con l'Agenda 30 alla quale il progetto risponde, al fine di dare concretezza alla promozione della qualità dell'istruzione, il disegno progettuale è stato elaborato sulla base di una preventiva rilevazione delle condizioni di impatto dell'iniziativa nei contesti di azione. Pertanto, sono stati valutati i livelli di Know How della scuola, le competenze degli insegnanti, le conoscenze e le capacità degli studenti. In sintesi, è stato fatto uno studio di fattibilità che ha permesso di alzare l'asta della qualità dell'istruzione ad un livello realmente sostenibile in ciascuna scuola partner, fissando traguardi raggiungibili, quali: padronanza dei linguaggi



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

cinematografici per decodificare e ricodificare opere filmiche, nonché per produrre cortometraggi e/o millemetraggi, sviluppo dell'autonomia cognitiva, et organizzativa, autovalutazione dei risultati del lavoro in ogni fase, atteggiamento propositivo e cooperativo all'interno di gruppi di lavoro... Si ipotizza, con buona attendibilità, lavorando in autonomia, mettendosi in gioco e dando visibilità alle loro idee sulle tematiche sociali, in particolare riguardo all'uguaglianza dei diritti, i ragazzi saranno stimolati a percepire di essere parte degli agenti del cambiamento, e sentire anche che non partecipando si svilisce la loro persona condannando se stessi alla mera fruizione di ciò che gli altri decidono. Inoltre, il lavoro cooperativo aprirà spazi a tutti, secondo le attitudini e le possibilità di ciascuno. Pertanto, i soggetti più deboli troveranno una loro collocazione che, al pari degli altri, gli permetterà di inserirsi dando il loro contributo per la realizzazione del progetto comune. Non mancherà per loro il sostegno di specialisti.

Le esperienze, che il progetto offre ai ragazzi, apriranno una strada ad un processo che, nel tempo, sarà destinato ad essere implementato dalla stessa autonomia critica acquisita dai ragazzi.

Materiali didattici Ogni attività laboratoriale sarà supportata da materiali didattici e di lavoro specificatamente richiesti. Oltre a questi, verrà utilizzato un **pacchetto didattico originale a supporto dell'insegnamento "Cittadinanza e Costituzione"** avendo il MIUR assegnato alla scuola "...il compito di sviluppare in tutti gli studenti competenze e comportamenti di "cittadinanza attiva" ispirati, tra gli altri, ai valori della responsabilità, legalità, partecipazione e solidarietà. La conoscenza, la riflessione e il confronto attivo con i principi costituzionali rappresenteranno per gli studenti un momento fondamentale per la crescita di queste competenze". Abbiamo pertanto inserito nel percorso formativo un momento ludico in cui ragazzi si cimenteranno in un gioco. Utilizzando un pacchetto didattico (composto da un libro illustrato, carte predisposte ad hoc, dadi e un timer...) dal titolo **"Donne in gioco 2.0 e legalità"** : compiranno un "viaggio nella Costituzione", ripercorrendone sia lo spirito sia i principi, e conosceranno le 21 donne che hanno fatto parte dell'Assemblea Costituente. Il gioco è stato ideato da E. Luviso e le carte da gioco, che fanno parte del pacchetto, sono state realizzate da Modiano. Alla pubblicazione hanno collaborato: personalità del mondo politico e accademico. Alla luce della storia privata e politica di queste donne che si sono messe in gioco, i ragazzi ascolteranno la voce degli ideali su cui si fonda la nostra società e sostanziano la democrazia.

Le scelte strategiche del progetto

dare una risposta al loro disagio che, forse, è anche alla base dell'uso superficiale dei media, facendogli vivere un'esperienza cinematografica che, attivando le loro emozioni, impegnerà la loro mente ragionativa in un processo il cui risultato sentiranno gratificante perché gli rilancerà la loro immagine

- sviluppare la padronanza di un linguaggio integrato per una lettura pluriprospectica della realtà
- incentivare un uso dei social network in contrasto con il dilagante e nocivo abuso
- stimolarli a volare alto per incontrare i loro sogni



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

- educarli alla comunicazione con se stessi, con gli altri e con il territorio.
 - aiutarli a costruire le condizioni per una loro visibilità
 - apprendere come sensibilizzare l'opinione pubblica per essere ascoltati
 - saper usare l'intelligenza creativa
 - interpretare la realtà da più prospettive
 - saper negoziare accordi con il gruppo di lavoro (compagni e tutor)
 - usare il futuro come spazio su cui proiettare le idee collocando se stessi nel tempo e nello spazio
 - vivere valori antichi, sacri all'umanità, alla luce di interpretazioni moderne, preservandoli dall'abbandono e/o dall'usura
 - essere attori consapevoli dell'evoluzione della propria mente, controllando i processi della conoscenza e gestendo gli apprendimenti
 - sviluppare il senso della solidarietà tra compagni, al di là delle differenze.
-



*****ENRICO FERMI*****

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

a) Coerenza del progetto rispetto ai temi indicati all'articolo 7 del presente avviso (massimo 30 punti);

b) Esperienze nella gestione di progetti complessi dedicati a tutte le Scuole italiane; (massimo 20 punti);

c) Attivazioni di collaborazioni con enti locali, università, enti pubblici, fondazioni, organizzazioni del terzo settore (massimo 20 punti);

d) Qualità, innovatività e fruibilità del progetto, delle attività e delle metodologie proposte che le istituzioni o le reti si impegnano a realizzare nell'ambito del progetto (massimo 30 punti).



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

BUDGET PROGETTO

MACROVOCE	SPESE PREVISTE (€)
1. Coordinamento e progettazione;	6000
2. Segreteria e gestione amministrativa;	1000
3. Acquisto di beni e servizi per la realizzazione delle attività progettuali;	10000
4. Comunicazione dei contenuti e obiettivi del progetto;	1000
5. Attività di consulenza e collaborazione con soggetti terzi;	30000
6. Monitoraggio e valutazione dei risultati.	2000
Totale costi diretti ammissibili:	50000

L'originale del documento resta custodito presso la scuola a disposizione degli organi di controllo. Il Dirigente si impegna a rendicontare puntualmente il progetto, corredandolo del visto dei Revisori dei Conti. Si dà espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo – contabile.



ENRICO FERMI

VIA ACQUAREGNA112 - 00019 Roma -
Codice Fiscale: 86000020585 - Codice Meccanografico: RMTD07000G
Telefono: 06121126985 Email: RMTD07000G@istruzione.it
Posta Certificata: RMTD07000G@pec.istruzione.it

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(LAURA MARIA GIOVANNELLI)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993